



# Station Nautique Haute-Gaspésie

## Une mer d'activités – des rivières d'aventures

Bilan et enjeux de développement  
Colloque Québec Stations Nautiques 2011  
Association Maritime du Québec

17 novembre 2011 - Berthierville  
Par: Jean-François Lagarde

QUÉBEC  
STATIONS  
NAUTIQUES  
HAUTE-  
GASPÉSIE

AMQ



# Plan de la présentation

- Un bref rappel de la destination nautique
- Un bilan des accomplissements
- Le défi de la structure de gouvernance
- Un aperçu des enjeux de développement



# LA DESTINATION NAUTIQUE

- Le territoire de la Haute-Gaspésie
- L'offre d'activités nautiques



QUÉBEC  
STATIONS  
NAUTIQUES  
HAUTE-  
GASPÉSIE

AMQ

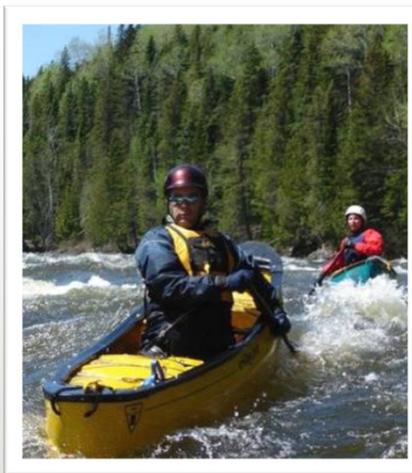
# Le territoire de la Haute-Gaspésie

- 120 km de bord de mer
    - Cap-Chat et Madeleine
  - 3 rivières majeures
  - Nombreux lacs
- 
- 9 municipalités
  - 1 Parc national
  - 1 Réserve faunique



# L'offre d'activités nautique

- 2 marinas + 3 quais de pêcheurs
- 30 entreprises et organismes
- 50 activités, événements, services nautiques





# LES ACCOMPLISSEMENTS

- Vision, concertation et planification
- Développement des infrastructures
- Développement de l'offre nautique
- Promotion et positionnement
- Animation nautique
- Augmentation de l'achalandage



QUÉBEC  
STATIONS  
NAUTIQUES  
HAUTE-  
GASPÉSIE

AMQ

# Vision, concertation et planification

- Dossier de candidature, accréditation et certification (automne 2010)
- 3 priorités court terme
  - Évaluer et faire connaître le potentiel nautique
  - Stimuler la concertation entre les intervenants
  - Structurer la plaisance et la plongée



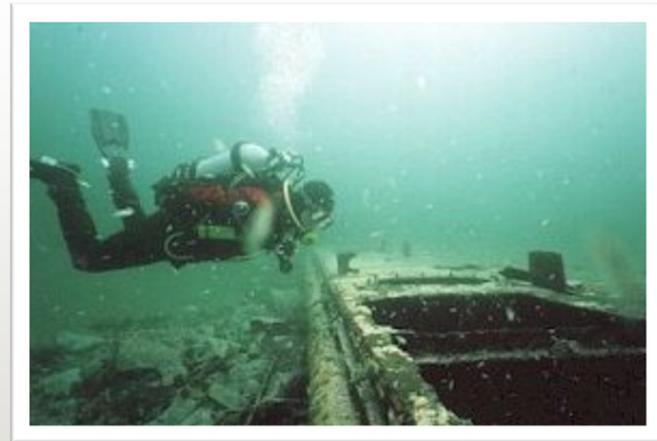
# Développement des infrastructures

- Réparation d'urgence des quais
- Nouveaux services pour les plaisanciers
  - Internet, BBQ, abri, prêt de vélos
  - Navettes de transport
- Nouveaux aménagements
  - Nouveaux pontons
  - Plage et promenade piétonnière
  - Grandes affiches aux intersections
- Nouvelle marina à Grande-Vallée
- Projet de mouillages à Mont-Louis



# Développement de l'offre nautique

- 7 entreprises nautiques en démarrage
  - Voile, plongée, excursions en mer, canot, etc.
- Inventaire des épaves et sites de plongée
- Développement de forfaits avec d'autres entreprises non nautiques
- Partenariats inter-marinas



# Promotion et positionnement

- Création d'outils promotionnels
  - Cartes postales aux plaisanciers
  - Carte des services et commerces de la municipalité
  - Site web



# Animation nautique

- Activités nautiques gratuites lors des événements
  - Fête du bois flotté
  - Festival de cerf-volant de Cap-Chat
- Événements
  - Course Rimouski - Anticosti
  - Flottille Saint-Pierre-et-Miquelon
  - Passage de Mylène Paquette
  - Accueil de petits bateaux de croisière
- Création et diffusion du documentaire « Mémoire de marées »
- Concept « Ciné-voile » dans la marina
- BBQ commun dans la marina
- Courses du samedi, liste d'équipiers, ouverture au public



# Augmentation de l'achalandage

- Augmentation de 10% /an visiteurs et locaux
- Taux de fidélité de la clientèle doublé
- 60% séjournent plus d'une nuit
- Notre clientèle
  - 25% de la clientèle hors Québec
  - 10% de la clientèle provient des USA
  - 20% de la clientèle régionale (Est-du-Québec)
  - 75% des embarcations de plus de 30 pieds
  - Durée du voyage 2 – 7 semaines





# LA STRUCTURE DE GOUVERNANCE

- La structure initiale
- Le questionnement actuel
- Orientation actuelle



QUÉBEC  
STATIONS  
NAUTIQUES  
HAUTE-  
GASPÉSIE

AMQ

# La structure initiale

- Souhait initial: Pas de création de nouvel OSBL
- Coordonné par la SADC
- Orientations par un petit groupe de passionnés
- Aspect financier passe par le Club nautique



- Structure simple
- De plus en plus d'initiatives nautiques
- Mais...

# Le questionnement actuel

- Bénévoles souhaitent s'impliquer dans du concret
  - Postes au C.A. du Club difficile à combler
  - Nouveau président avec une vision et fonctionnement différent
- 
- Création d'une structure officielle et indépendante?



# L'orientation actuelle

- Rencontre de concertation en décembre
- Proposition:
  - Maintien de la structure actuelle
  - Dépôt de l'ébauche de plan de développement
  - Bonification et acceptation par tous
  - Mise sur pied d'un comité plus officiel de suivi
  - Clarification des rôles pour l'aspect financier
  - Organisation de 2 rencontres annuelles de suivi (début et fin saison)



# LES ENJEUX

- Une vision en changement
- L'implication du milieu municipal
- Survie des infrastructures
- Expansion de la marina de SADM
- Une clientèle à définir
- Développement de la navigation dans l'Est du Fleuve Saint-Laurent

QUÉBEC

STATIONS

NAUTIQUES

HAUTE-  
GASPÉSIE

AMQ

# Une vision en changement

- Parc côtier du Ruisseau Castor
  - Activités pour les plaisanciers vs
  - Réponse téléphonique du Havre de pêche de Tourelle: on n'accueille pas de plaisancier



- Perception d'achalandage nautique différente pour le Parc de la Gaspésie
  - Embarcations inutilisées vs
  - 100 participants / soir aux légendes en rabaska sur l'eau



# L'implication du milieu municipal

- Projet de bâtiment multiservices pour la plage
  - Désir des organismes et citoyens de s'impliquer
  - Demande à la municipalité la tenue d'une rencontre
  - 9 organisations présentes, sauf la municipalité...
  - Projet se poursuit mais personne n'a été consulté
- Érosion des berges
  - Pas de comité Zip
  - Vision actuelle: enrochement du littoral
  - Disparition des plages et de l'accès à la mer
- Implication dans la réparation du quai, l'aménagement de la marina et certaines activités
- Réunion à la CRÉGIM fin novembre



# Survie des infrastructures

- Survie des infrastructures portuaires suite aux tempêtes de décembre 2010



# Expansion de la marina de SADM

- Manque d'emplacements prévu en 2013
  - Restructuration et augmentation majeure des tarifs pour répondre à la demande ?
  - Financement disponible pour « multi-activités »
  - Responsabilité pour autres développements
- 
- Concertation et menace annuelle de fermeture d'Exploramer



# Une clientèle à définir

- Clientèle locale ou touristique
- Voile seulement ou multi-activités
  - Citoyen ne sait pas nager
  - Cours de natation
  - Apnée en piscine
  - Voyage aux Bahamas
  - Sortie en voilier sur le fleuve
  - Cours de voile
  - Achat d'un voilier
  - Voyage en voilier sur le fleuve
- Kayak de mer
- Canyoning
- Pêche au saumon
- Chasse au canard sur l'eau



# Développement de la navigation dans l'Est du Fleuve Saint-Laurent

- Portrait de la clientèle semble différent
- Concertation Est-du-Québec
  - Réunion à organiser avec Rimouski, Matane, SADM, Rivière-au-Renard, etc.
- Clientèles à développer
  - Maritimes, États-Unis, Ontario, Europe
- Développement de forfaits adaptés
- Réunions à distance par vidéo conférence



# MERCI

## Station Nautique Haute-Gaspésie

Une mer d'activités – des rivières d'aventures



Jean-François Lagarde  
Agent de développement économique  
SADC de Gaspé-Nord  
[jflagarde@globetrotter.net](mailto:jflagarde@globetrotter.net)

QUÉBEC  
STATIONS  
NAUTIQUES  
HAUTE-  
GASPÉSIE

AMQ